

昔からずっと、これからも。トクして学ぶ、エコマガジン。

ちょこっと えーこと

# えこっとOSAKA

大阪府地球温暖化防止活動推進センター  
情報誌



特集

## 家電製品の買い方・ 使い方を 見直す

毎日使うものだからこそ、この秋冬は賢く買おう！使い方を見直そう！

大阪府のエコアクションキャラクター  
「モトちゃん(イヌ)」「キッドちゃん(サル)」です。  
イベントなどで、環境にやさしい行動(エコアクション)を促しています。

えこっとOSAKA 2011 秋号 vol.31

編集・発行／大阪府地球温暖化防止活動推進センター  
〒541-0054 大阪市中央区南本町2-1-8 財団法人大阪府みどり公社  
TEL:06-6266-1271 FAX:06-6266-8665 http://osaka-midori.jp/

編集協力・印刷／株式会社ウィルハーツ  
〒592-0004 大阪市淀川区西宮原2-2-17 新大阪センタービル2006号  
TEL:06-6609-0100 FAX:06-6609-0100

### ◆大阪府地球温暖化防止活動推進センターからのお知らせ

ご家庭の省エネ・CO2削減にすぐ役立つ

## 「うちエコ診断」**無料**を受診しませんか。

ご自宅のエネルギー使用量、CO2排出量をご存知ですか

- 診断員が専用の診断ソフトを用いて、ご家庭のライフスタイルに応じた省エネ診断を実施します。
- さらに、ご家庭にあった省エネ対策の提案を、対策コストも含めてお知らせします。～新しい発見があります～
- 昨年度は200世帯以上に実施し、好評を得ており、今年度も引き続き実施します。



ぜひ、うちエコ診断を受診してください。



### 申し込み・問い合わせ先

大阪府地球温暖化防止活動推進センター((財)大阪府みどり公社)  
TEL:06-6266-1271 FAX:06-6266-8665  
E-mail:center@osaka-midori.jp

大阪うちエコ

FAX

アンケートにぜひお答えください。抽選で下記商品をプレゼントします!

Q1 どこで「えこっとOSAKA」を手に取りましたか?

Q2 今後取り上げて欲しい内容を教えてください

Q3 本誌を読んで環境に対する考え方に変わった事がありますか?

住所

氏名  男・女 年齢  才 TEL

ご応募はファックス、またはメールで  
締切り●平成23年10月31日(月)まで

**FAX.06-6399-9550** または **E-mail:ecotto@w-hearts.jp**

○当選者発表は商品の発送をもってかえさせていただきます  
○お答えいただいた内容や個人情報は、「えこっとOSAKA」の誌面制作の目的以外に一切使用いたしません

Present!

### 生駒山系まるごと ハイキングマップ

B1版 (W1030mm H728mm) 5名様  
2万分の1  
料金:500円/1部  
2011年3月発行



これ1枚でJR藤原駅から、国見山～府民の森(くろんど、ほしだ、むろいけ、くさか、ぬかた、なるかわ、らくらく登山道、みずのみ園地)～高安山、JR高井田駅まで縦走できる!

- ・文字が大きくて見やすい
- ・水に強く破れにくい耐水紙製
- ・生駒縦走歩道と国道308号(暗峠)の縦断図つき

アンケートにお答えいただいた方から抽選で5名にプレゼントします。

## 9/17(土)▶12/11(日) いこ・ま・こい祭2011

詳しくはホームページで  
大阪府民の森

### いこ・ま・こい祭スタンプラリー大会

府民の森と大阪・奈良を含む周辺市町  
生駒山系のおちこちにスタンプポイントがちりばめられている!  
スタンプラリーを楽しみながら生駒の魅力を発見しよう! スタンプを集めると生駒山系にちなんだ記念品プレゼントに応募できます。  
(詳細はパンフレットにて。府民の森や公共施設等にて配布またはHPにてダウンロード)

9/25(日)	くろんど園地 <b>秋の里山ハイキング</b> 集合 京阪私駅 時間 9:30 費用 500円/人	10/29(土) ▶11/3(木)	むろいけ園地 <b>秋のイベント</b> オカリナ演奏(随時)・写真展・作品展 集合 森の工作館 <b>無料</b>
10/9(日)	むろいけ園地 <b>音楽セラピー</b> 集合 森の工作館 時間 13:00 費用 500円/人	11/6(日)	らくらくセンターハウス <b>種の不思議</b> 集合 らくらくセンターハウス 時間 10:00/13:00 費用 500円/人
10/16(日)	むろいけ園地 <b>木拓をとろう!</b> 集合 森の工作館前 時間 10:00/13:00 費用 200円/人	11/13(日)	むろいけ園地 <b>森でお弁当作り</b> 集合 森の工作館前 時間 10:00/13:00 費用 200円/人
	ほしだ園地 <b>クライミングフェスティバル</b> 集合 わんぱく広場 時間 9:30 費用 1000円/人 他	11/27(日)	ほしだ園地 <b>黄葉ハイキング</b> 集合 京阪私駅 時間 9:30 費用 500円/人
	同時開催 <b>“いこ・ま・こい祭”物産市</b> 生駒山系のおいしい物産や特産物を多数出展。 交野・東大阪市の「ゆるキャラ」も来園。オープンカフェも。		むろいけ園地 <b>音楽セラピー</b> 集合 森の工作館 時間 13:00 費用 500円/人

お問合せ:(財)大阪府みどり公社 森林緑地チーム TEL:06-6266-1038 (平日 9:00~17:00)  
HP: http://osaka-midori.jp/mori いこ・ま・こい祭 実行委員会

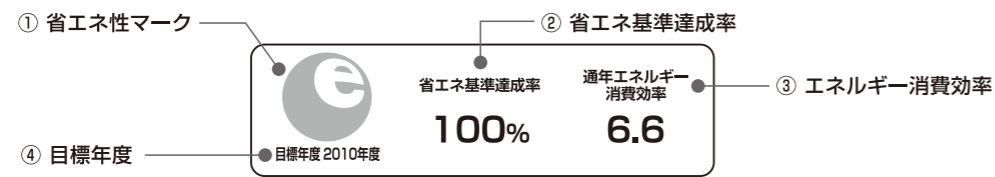
### 「えこっとOSAKA」を購読しませんか?

継続して購読されたい方は、1期(4号:年4回発行)送付分の切手、120円分4枚をご用意いただき、郵便番号、住所、氏名、電話番号、何号分を送付をご希望かを記入のうえ、大阪府地球温暖化防止活動推進センターまで郵送にてお送りください。  
●あて先 〒541-0054 大阪市中央区南本町2-1-8 財団法人大阪府みどり公社 大阪府地球温暖化防止活動推進センター  
お近くの市町村(環境担当部署)、消費者生活センター、府立図書館、府民情報プラザなども配布しております。

「えこっと」は地球環境を守るために、私たちの暮らしをちょこっと(少し)だけ、えーこと(良いこと・やさしい)、エコロジカルにしよう、大阪言葉を交えた意味を込めています。



省エネラベルはどんな見方をすればいいの？



① 省エネ性マーク	省エネ性能の優れた製品(省エネ基準達成率100%以上)には緑色のマーク、未達成(100%未満)の製品にはオレンジ色のマークを表示します。
② 省エネ基準達成率	製品区分ごとに定められた目標値(トップランナー基準=省エネ基準)をどの程度達成しているかを%で表示します。
③ エネルギー消費効率	製品区分ごとに定めた測定方法で得られた数値で、年間消費電力量などその製品がどれくらいエネルギーを使うかを示しています。
④ 目標年度	省エネ基準達成の目標時期で、製品毎に設定されています。

(注) 1.②③④は省エネ法によって定められています。  
 2.パソコンと磁気ディスク装置の省エネ基準達成率は次のように表されます。  
 100%以上200%未満:A  
 200%以上500%未満:AA  
 500%以上:AAA  
 3.ラベルが小さい場合には、一部省略されることもあります。

■省エネ性マーク①が緑色でも、省エネ基準達成率②の数値が大きいほど省エネ性能が高く、エネルギー消費量が少ない(光熱費が節約される)ことを表します。  
 製品の長期使用を考え、機能や価格だけでなく、光熱費を含めて選択したいものです。

2010年7月現在、対象となっている製品は、エアコン、冷蔵庫、テレビ、照明器具、電気便座、ストーブなどの18品目です。

本体表示として簡易ラベルが使われる場合もあります



2 賢く家電をつかおう。

**温水洗浄便座**  
 タイマー、便座のふた自動開閉機能を使って節電しましょう。自動開閉機能がない場合は、こまめに便座のふたを閉めるようにしましょう。  
 流す水の量は「大」「小」を使い分けて節電しましょう。  
 便座洗浄水ともに、季節に合わせて温度調節をしましょう。

**容量はどれくらいを買うべき？**  
 冷蔵庫の場合、目安容量は次の計算式で確認できます。  
 容量=(70ℓ×家族人数)+100~150ℓ  
 (常備品容量)+70ℓ(予備スペース)  
 例)3人家族であれば380~430ℓ、  
 4人家族であれば450~500ℓ

**冷蔵庫**  
 ドアの開閉は少なく、手早く詰め込みすぎると、効率が悪くなり、エネルギー消費量も大きくなります。  
 周囲に適切な隙間がほとんどない状態で設置すると、放熱ができず電気のムダになります。  
 日頃から、庫内をきちんと整理整頓しておく、冷蔵庫を開けている時間が短くなり、電気のムダが少なくなります。  
 熱いものは冷ましてから入れましょう。  
**購入の際のワンプイントアドバイス**

**テレビ**  
 画面の明るさが省エネに関係します。画面はほりがつかず、くほりがあるとう暗く見えます。  
 1週間に1回は乾いた柔らかい布でふきましょう。  
 液晶テレビ、プラズマテレビは画質モードを標準状態(一般に家庭で使用されるメーカー推奨状態)で見ましょう。  
 ゲームに熱中、もいけど、ご飯のときはちゃんと消しましょう。  
 見ていないテレビはこまめに消しましょう。

**照明器具**  
 スタンドの電球は、白熱電球より明るい蛍光灯のほうが目にもやさしく、電気代も大幅節約できます。  
 従来の環形蛍光灯器具をHf環形蛍光灯器具に替えることで、電球から電球型蛍光灯や電球型LEDランプに替えると消費電力の節約と寿命も大幅アップ！  
 ランプや傘が汚れると、明るさは極端に低下します。ダイニングキッチンなどの汚れやすい場所ではとくに、こまめに拭き掃除しましょう。  
 リモコン機能を使用すると、約1Wの電力を消費することになります。  
 壁スイッチの電源をオフにする習慣をつけて、待機電力を削減しましょう。

1 賢く家電を選ぼう。

あなたは家電製品やガス石油機器等を購入するとき、省エネ型の製品を選んでいますか？表示ラベルの正しい見方を知って、賢い買い物をしましょう。

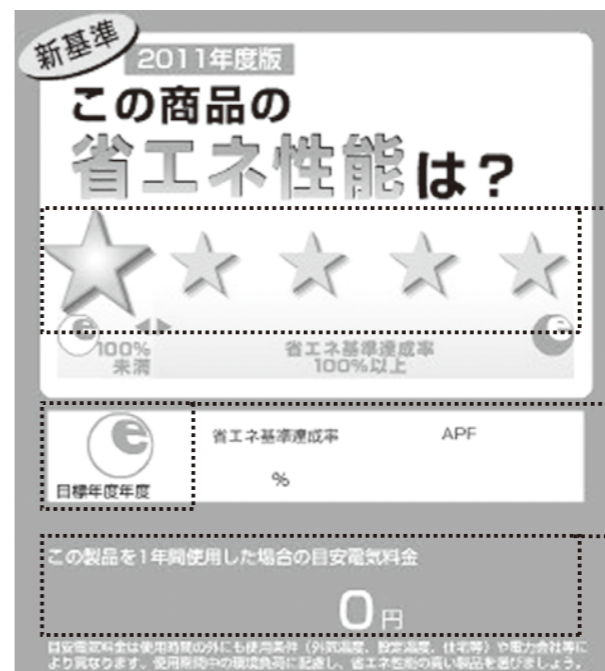
省エネラベリング制度について知ろう

■省エネラベリング制度とは？

省エネラベルってカンタンにいうとどんなもの？

省エネ型製品は、環境に優しいだけでなく毎月の電気代もグンとおトクになるすぐれものです。そうした「省エネ型製品」選びを手助けするラベル表示が「省エネラベル」です。この省エネラベルは、2000年8月にJIS規格として導入された表示制度で、エネルギー消費機器の省エネ性能を示すものです。これは、省エネ法等に基づきメーカーが製品やカタログに表示している情報を元にしています。この省エネラベルでは、家電製品やガス石油機器などが国の定める目標値(トップランナー基準=省エネ基準)をどの程度達成しているか、その達成度合い(%)を表示しています。

統一省エネラベルで、省エネ性能のレベルと年間電気料金をチェックしましょう。



- 星の数が多いものをお選びください
- 省エネラベルがグリーンなものをお選びください(※1参照)
- 目安電気料金の安いものをお選びください

※1 省エネラベルの色  
 グリーン 省エネ基準達成率が100%以上の製品に付けられます。  
 オレンジ 省エネ基準達成率が100%未満の製品に付けられます。

このラベルは、その製品の省エネ性能を5つ星から1つ星の5段階で表示したもので、星の数が多い製品ほど省エネ性能が高いものです。1年間使用した場合の目安電気料金が表示されています。

※このラベルの対象はエアコン、冷蔵庫、テレビ、電気便座、蛍光灯器具です。

家電製品の買い方・使い方を見直す

毎日使うものだからこそ、この秋冬は賢く買おう！ 使い方を見直そう！

詳しくはホームページをご覧ください 財団法人 省エネルギーセンター <http://www.eccj.or.jp>

冒険家/株式会社モンベル代表取締役会長 辰野 勇さん

# 外国を知ることは日本を知ること。 日本の良い文化を、根っこから知ろう。



## 今号のエコパーソン

たつの いさむ  
**辰野 勇さん**  
冒険家/株式会社モンベル  
(大阪市西区)  
代表取締役会長

**プロフィール**  
1947年 大阪府堺市に生まれる。  
少年時代、ハインリッヒ・ハラーのアイガー北壁登はん記「白い蜘蛛」に感銘を受けて以来、山一筋の青春を過ごす。  
同時に、将来登山用具を作る会社を興す決意を固める。  
1969年 22歳のときアイガー北壁日本人第二登を果たす。  
1970年 日本初のクライミングスクールを開設。  
1975年 28歳の誕生日に登山用品メーカー モンベルを設立。  
またこの頃からカヤックにも熱中し、第3回関西ワイルドウォーター大会で優勝。以降、黒部川源流部から河口までをカヤックで初下降、ネパール、北米グランドキャニオン、ユーコン、中米コスタリカなど世界中の川に足跡を残す。  
1991年 日本で初めての身障者カヌー大会「パラマウント・チャレンジカヌー」をスタートさせる。  
近年では、NPO法人和の学校理事、上賀茂神社葵プロジェクト理事、びわこ成蹊スポーツ大学客員教授など、野外教育の分野においても活動。  
著作「社長室はアウトドア」(山と溪谷社)、ビデオ「野遊び入門」(NHK)他多数。

**株式会社モンベル**  
日本のアウトドア総合メーカー。  
1975年に現会長の辰野勇が大阪市西区立売堀にて創業。  
テント、バックパック、寝袋、登山靴、レインウェア等各種アウトドア商品を扱う。  
アウトドア用品の製造から卸売、販売、イベント運営企画、保険業等を手掛ける。  
1995年「アウトドア義援隊」を組織して、阪神大震災被災地での救援活動を行い、2011年東日本大震災の支援活動も行っている。

## 和の心の奥にエコの感覚がある

小学生の頃は山登りに連れて行ってもらえないほど体が弱かったという辰野勇さん。16歳のときに、アイガー北壁の登はん、登山に関する会社の起業という2つを心に決め、その通りに生きてきただけ、とおっしゃいます。驚異的なまでの決断力と行動力を持つ世界的冒険家に、今あるべきエコロジーについて伺いました。

### 日本独自の「アウトドア」を残したい

アウトドアというのは言葉からして西洋の遊びですが、日本にも「野遊び」など、自然の中で遊んで楽しむ世界がいつぱいあるんですよ。我々も、アウトドアという名称で商売はしているけれども、活動フィールドは主に日本だし、日本文化に根ざした「アウトドア」を捉えて残していきたいと考えています。  
昔から日本にある茶籠(お茶を点てる道具一式をまとめておく籠)の野外版を僕が欲しかったので「野点セット」と呼ばせておかないかと思えます。



辰野さんが自社で商品化した「野点セット」。裏千家の目に留まったことが「和の学校」との出会い。

### 他を知り、己を知る

一日一日、厳しい自然と向き合う中で、死の危険を意識し、同時に生きることを意識してきました。対極のものを意識することで自分を意識する、ということがあると思います。外国を知るといことは日本を知ること、日本文化を知るといことは外国の文化を知るといことです。

人間はどの言語でものを考えているかがアイデンティティになると思います。日本語を母国語とする我々は、思考するとき当然日本語でものを考えていますから、根本的に外国人と違

トとして商品化したところ、裏千家の家元の弟さんの目に留まって、直接お話をしたのがNPO和の学校との出会いです。

野点はずっと日本に昔からあった風習です。山を漫然と歩くのも、スポーツとして移動速度を競うのも、それはそれで楽しいけれど、そうではない楽しみを何かひとつ見つけたいのがいいですね。とりわけ山の頂上や山腹で一服、特別にお茶を点てていたと、とても美味いし、感性がぐんと広がる感じがします。

#### 主な活動

- あそび塾・こころ塾の開催
- 講師派遣事業  
あそび塾やこころ塾の考え方を踏まえ、各地に講師を派遣する活動
- ホームページ運営・二十四節気のお知らせメール・会報誌の発行  
会報誌「学校通信」は年1回会員の方に向けて発行しています。

**特定非営利活動法人 和の学校**  
平成16年1月設立  
京都府上京区小川通寺之内上ル2丁目禅昌院町648番地の1  
TEL.050-7103-2001 又は 075-415-0284  
FAX.075-431-7570

※詳しくはホームページをご覧ください。  
<http://www.wanogakkou.com/>

う。すべての言語に言えることです。

フランスが大戦中にドイツに占領されたとき、我々は征服されても自国の言語だけは手放さない、言語さえ守っておれば我々の文化は大丈夫だ、といみじくも言ったらしいですけれども、正しい逸話だと思います。

### 自然の現場で目に見える温暖化

初の渡欧は42年前のアイガー北壁登はんですが、3670メートルの山に色々な難関があって、そのひとつに「ホワイト・スパイダー」といわれる難所(蜘蛛が手足を伸ばしたような形に残雪がある)があるので、今では、夏が過ぎた頃には黒い蜘蛛になっちゃった。たった42年のあいだに、海拔4000メートル級で雪が溶ける気温になってしまったのです。

氷河の末端も、1000メートル単位で後退しています。

雪は極端に減っていますね。夏場でも雪が降っていた場所、今は雪が雨になつて降る。そうすると氷河が加速度的に溶けて、木の生えない保水力のない岩盤ですから、麓の町がすぐ洪水

になったりする。

日本でも串本(和歌山県)あたりはかつてサンゴはなかったのに、南のサンゴがどんどん北上してきていて、今はあるでしょう。現場に行けば目に見える形かなり進んでいますよ。これとて、200年前にテムズ川は凍っていたとか、いろいろなことが言われています。CO2の問題以前から温暖化に向かっていたとも聞きます。温室効果ガスは大きな要素ではあるでしょうけれども、もっと全体的に、温暖化は進んでいると実感します。

人間は基本的には保守的な生き物で、昨日と同じ暮らしを明日もしたいという気持ちがあるので、変化は嫌いだ、食い止めたいたいと思うので、CO2の問題は温暖化だけの問題だけではなくエネルギー問題でもあるので、これからは、昨日までは違って、エネルギーとどのように向き合っていくかということを変えていかないといけないでしょうね。すなわち温暖化とは別の次元でも、人間が地球とどうつきあっていくか、ということを考えていかねばならない。

環境学習の  
実践

地球温暖化防止のお話しと太陽光発電の工作

大阪府地球温暖化防止活動推進員 佐藤 讓 氏

推進員の活動報告

7月26日(火)に(財)関西消費者協会・大阪市消費者センターにおいて、親子で参加の36名を対象に、出前環境学習と太陽光発電の工作を実施しました。スライドやシナリオは「みのおアジェンダ21の会」が、環境学習で使用しているものを借用し、アレンジして使いました。

テーマは「～地球温暖化防止のお話し～電気を節約してCO2をへらそう」です。

当日は「みのおアジェンダ21の会」から中井和美さんに応援をいただきました。

中井さんのよどみない進行で、質問やクイズに子どもたちが勇んで答えると、中井さんがにこやかに笑顔で応え、子どもたちは大喜びして、学習がさらに盛り上がり、あっという間に時間が経過してしまいました。

学習の次は、子どもたちのお目当ての工作です。紙で出来たハウスに太陽光発電装置を取り付けてオルゴールを鳴らすようにしました。説明書には手順を工夫して説明を加えました。子どもたちが一生懸命取り組んでいるのをお母さんが目を細めて見ている姿は微笑ましかざりでした。

学習や工作に熱心に取り組む積極的な子どもが多くてうれしくなり、こちらもついつい熱が入り、いつの間にか一緒に作っていました。



主催者に聞いてみれば、応募者の中から抽選で選ばれた親子とのことでした。

毎年、このように応募者を募集し、親子で参加する機会を設け、手間を惜しまずに実施している大阪市消費者センターの方々には頭が下がる思いです。

また、参加した親子のように環境に取り組み、自然エネルギーに関心を持つ子ども達を沢山育てることが私たちの役割と改めて思いを持った一日でした。



えいわエコ定期積金 ●3年契約(36回) ●お積立金額(毎月3万円以上20万円以下)

お取扱期間：平成23年8月1日(月) ▶ 平成23年9月30日(金)

1 優遇金利でお積立いただけます。  
※初回満期日までの適用となります。  
**3年契約 0.47%**  
(税引後 0.376%)

2 ご契約のお客様にクッキングエコカバーをプレゼントします。  
ラップのかわりに洗って繰り返し使え、地球温暖化防止への協力となります。  
**クッキングエコカバー(2個組)**  
レンジOK! 冷蔵庫OK!  
大：直径20センチ  
小：直径17センチ

3 大阪府地球温暖化防止活動推進センターへ寄付いたします。  
お取り扱い期間終了後、環境保全活動に役立てていただくため本定期積金契約高の0.02%相当額を大阪府地球温暖化防止活動推進センターへ寄付いたします。\*寄付に伴うお客様のご負担はございません。

●くわしくはお近くの永和信用金庫の窓口へお問い合わせください。  
永和信用金庫 業務部 〒556-0005 大阪市浪速区日本橋4-7-20 TEL.06-6633-1184

今までどおりに、右肩上がりの経済成長を唯一絶対の価値観としていたらもうダメですよ。これから原発をどう考えるかは、人類が神に与えられた試練だと思えます。どのような知恵を使って乗り越えるかを試せと、啓示されているのではないのでしょうか。

足し算掛け算だけでなく、引き算割り算もできるようにならないとダメだということです。

**エネルギーシフトはできるしなればいけない**

これは書けないかもわかりませんが、絶対原発廃止できると思いますよ。国策として、既存の施設すら使い切らずに原発にシフトしてきた経緯があります。

小規模発電も、今人類の持つテクノロジーを絶対ないと思えない。実現のために問題があるから何もしない、じゃなくて、やると決めて問題解決しないといけない段階だと思います。反対意見はなくならないだろうけれど、一度決めてやらないと



石巻市で被害にあった住宅で泥出し作業をする辰野氏 Photo 村山嘉昭

いけないですよ。福島の子どもの悲惨な現状を実際にしたら、このままでいいわけないと思うはずなのですがね。リスクが怖くて決断できない人が中央で政治をしているのでしょね。

**モンベルの被災地支援…次世代へ**

今われわれがやるうとしている

震災遺児や、福島の子供たちも子どもたちを預かって、独居になつたお年寄りにも住んでもらいます。このプロジェクトにはほかにもサッカー元日本代表監督岡田氏、\*APPバンクの小林代表らが名乗りをあげていて、第一棟をモンベルが建てることになりました。将来的には子どもたちの自然学校や山村塾

一番大きなことは、宮城県登米市の復興住宅建設「手のひらに太陽の家」プロジェクトです。モンベルで登米市内に建設することになっています。地元のビジネスとして成り立つように、現地産の木材を使い、ソーラーやバイオマスなど循環型のエネルギーを利用できる住宅で、20人程度が暮らせます。

次世代へ伝えたいことは、やはり和のこころ、日本文化を認識する、ということですね。

野心を持って、自分にしかできないことに挑戦しなさい、ということもモンベル「冒險塾」で伝える計画もありますが、今は若いもんはもう勝手にせいと思っています(笑)。

「山ガール」もあれはあれではないんですよ。どんな形であれ自然や冒険に興味を持つ人の裾野が広がれば、その中から専門的な高みを目指す人が必ず出てくるでしょう。

なのでじゃパンじゃないですが、あと5年くらいしたら、日本人ロッククライマーでもすごい女性が出てくると思います。

\*APPバンク  
小林武史、櫻井和寿(Mr.Children)、坂本龍一の3人が拠出した資金を環境保護や自然エネルギー促進事業、省エネルギーなど様々な環境保全のためのプロジェクトを提案・検討している個人や団体へ低金利で融資する非営利団体。  
「APPは、Aster Power & CO「Alternative Power」の頭文字である。

共生復興住宅「手のひらに太陽の家」プロジェクト

「日本の森バイオマスネットワーク」による復興共生住宅建築プロジェクト。復興までの間をプレハブ仮設住宅で散り散りになって過ごす代わりに、国産材を使った安心安全な住環境で、コミュニティの機能を維持したまま入居でき、なおかつ自然エネルギーを取り入れた復興の新しいモデルとなるような家を作る。モンベルがスポンサーとなった第1棟目が9月に着工、入居者の募集も並行して進められ1月には入居できる予定。

日本の森バイオマスネットワーク事務局  
〒989-5625 宮城県東原市志波姫壇口源光11-1  
TEL.0228-22-6721 FAX.0228-25-4439  
E-mail: office@jfbn.org