

# ○専門家による販路開拓と普及指導員による技術指導の同時支援 (ハウス:25aうちパプリカ:9a、露地ほ場:30a他)

支援テーマ:経営主幹品目パプリカの有利販売

## 相談内容

### ■相談内容

- ・経営主幹作物の葉物野菜からパプリカへの転換に伴う生産技術の向上・販路拡大。
- ・農園のブランディング



## 相談所の支援内容

### ■支援内容(中小企業診断士)

#### <販路開拓>

- ・顧客ニーズに応じた商品のサイズ・等級別の商談による売上げの最適化。  
(大玉上位等級は飲食店、小玉は直売所など)
- ・食材展示会、商談会等への出展

#### <生産技術>

- ・販路開拓とそれを支える生産量・品質向上のため、普及指導員が施肥設計、整枝方法及びかん水等の栽培管理技術を指導。

#### <ブランディング>

- ・農園としてのストーリーの構築。
- ・農園PRや販売促進に向けたSNS活用術。

#### <その他>

- ・目標達成のための行動計画策定。

## 支援の成果・現在の状況

### ■支援の成果・現在の状況

- ・パプリカ生産技術の習得と有利販売先の選定、安定出荷。
- ・行動計画に基づき商談等に参加。
- ・契約先へのパプリカ以外の品目の売り込み、及び新たに提案のある新品目の生産、販売。
- ・価格の低迷する葉物野菜栽培の縮小と、パプリカ等の契約による販売単価の安定した品目による販売額の向上。