

○販売戦略の策定と実践支援(ぶどう:40a,かんきつ等:90a)

支援テーマ:経営計画の策定と実行

相談内容

■相談内容

- ・事業計画作成
- ・家族経営からの脱却と雇用の検討
- ・洋菓子店とのコラボ

「ぶどうの宝石箱」



相談所の支援内容

■支援内容(マーケティング専門家)

<理念とビジョンの可視化>

理念、ビジョンの文章化等によるスタッフの意欲向上

<顧客のターゲット選定と事業計画>

- ・地元の富裕層をメインターゲットにした販売戦略の立案(贈答用などによる単価向上)
- ・農の普及課による経営計画の策定(収量増加、規模拡大、機械導入等)

<洋菓子店とのコラボ>

- ・妻の実家が洋菓子店であることを生かし、菓子とセット販売できる「ぶどうの宝石箱」を商品化(H29)。
 - ・夫婦それぞれの強みを生かした「フルーツタルト」の開発(H30)。
- ※6次産業化サポートセンターによる指導・提案

支援の成果・現在の状況

■支援の成果・現在の状況

- ・理念とビジョンを織り込んだ実現性の高い経営戦略を着実に実施中。
- ・ターゲットの絞り込みにより直売の単価上昇。
- ・コラボ商品の販売による売り上げ拡大。
- ・FCPシートの作成により新規販路の開拓を検討中
- ・鳥獣害被害もあるなかで、経営戦略の着実な実施により、販売額も維持