

○新規事業の展開支援(野菜(宅配):1.0ha,加工品)

支援テーマ:新規事業(コーディアルの製造販売)の商品開発に関する計数管理等について

相談内容

■相談内容

- ・新規事業(コーディアル)の商品開発に必要な原価計算や収支計算による値付けについて
- ・主力の宅配事業における顧客との関係性強化について

「山香るコーディアル」

コーディアルとは？

- ハーブのエキスや果汁を使用してつくる飲み物。(シロップ状のもの)
- 本来は「心からの」という意味。イギリスでは1000年前からあるとされている。
- 現代では、コーディアルは甘い濃縮されたノンアルコールを指し、水や炭酸水で薄めて味わう。



相談所の支援内容

■支援内容(中小企業診断士)

- ＜オペレーションマニュアルの作成＞
 - ・作業の見える化による労務管理や在庫管理
- ＜新規事業の計数管理＞
 - ・前年度に作成した原価計算表の活用による新商品の値付け方法
 - ・顧客価値や販売形態など重視した戦略策定
 - ・クラウドソフト等によるデータ管理の留意点
- ＜顧客との関係性強化＞
 - ・既存顧客リストの項目見直しによる宅配顧客の細やかな情報の蓄積
 - ・既存帳票への営業アプローチ(見積情報、サンプル提供履歴等)情報の追記
 - ・従業員への業務引継ぎを見据えた情報共有の仕組みづくり

支援の成果・現在の状況

■支援の成果・現在の状況

- ・在庫管理表の活用
- ・製造原価や戦略的な要素による値付けを、次年度販売の商品売価に反映させる。
- ・宅配顧客の関係性強化に向け、作成した顧客分類表に基づき、これまでの販売実績から嗜好に沿った野菜を提供し、従業員への作業指示書としても活用。業務の効率化を推進する。



(試作中のコーディアル)