

# ○ECサイトを活用した販路開拓(野菜:0.7ha,加工品)

支援テーマ:ECサイトでの売上の確保と新商品開発・リニューアル

## 相談内容

### ■相談内容

令和2年から本格的にECサイトに出品している。

たくさんいる生産者の中から選んでもらえるために、既存商品の魅力向上や品ぞろえの充実を図りたい。

### ■現状課題等

水なすの漬物、コンフィチュールなどの加工品を製造している。新しく水なすの色素を使った塩の開発に取り組んでいる。

→ECサイトでの販売と対象を明確化した商品づくりが必要

水なす、水なす漬物に独自基準を設け、特に品質の高い商品を「極シリーズ」として高価格帯で販売を始めた。

→高級なイメージを抱かせるような外装の検討が必要

「極シリーズ」をはじめとした高品質路線に見合う農園のブランドイメージの構築と魅力発信が必要。

## 相談所の支援内容

### ■支援内容(ブランド・マネージャー)

#### ○新商品の開発支援

・新商品として開発している水なす塩について、女性もしくは飲食店を対象に狙った商品にすることを提案。取引先や顧客にサンプルを渡して意見を収集するように助言した。

#### ○既存商品の魅力向上

・水なす漬物のパッケージのリニューアルを目指し、デザインや素材など意見交換した結果、ギフトでとて喜ばれるように高級感や和を感じられるものに変更した。

#### ○農園の魅力発信

・自農園のHPにて、ECサイト購入者からのメッセージや受賞歴など、外部から評価された実績を掲載してPRするよう助言。また、こだわりの農法やスマート農業の取組みを一般に伝わる形で発信できるように内容の確認や発信方法について検討した。

・既存商品が春～夏場だけの販売になるため、秋冬に売れる商品を作って顧客をつなぎとめることを提案。農園で栽培しているさつまいもの商品化を勧めた。

## 支援の成果・現在の状況

### ■支援の成果・その後の状況

当年のECサイト内の出荷者ランキングで上位になるなど、評価を受けた。

来年は登録サイトを増やし、ECサイト販売を強化する予定。

加工品のリニューアルや新商品の開発を進め、さらなる魅力向上を図る。



▲改良しためか漬けパッケージ