

# 各素材に盛り込んだ行動科学の要素

LEDに交換して、  
電気代をおトクに。



## マッピング

⇒ 選択と結果の対応関係を  
わかりやすく表示する

エアコンは上手に使うと  
おトクに、快適に。



シャワーを多く使うなら、  
節水型ヘッドがおトク。



うちの冷蔵庫、  
何年前に買いましたか?



おでかけ・通勤は  
電車・バスで、健康に。



# 各素材に盛り込んだ行動科学の要素

おうちの電気、  
何で選んでいますか？

全国の電気の切り替え件数

**1,700万件突破!**

※経済産業省プレスリリース資料より R3.7末時点（仮定）



再生可能エネルギーでつくられた  
CO<sub>2</sub> ゼロの電気、選んでみませんか

まずはチェック!

電力比較

検索

これから家を建てるなら、  
ゼッチ  
「ZEH」を選んで快適に。

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは

- 👍 エネルギー収支がおおむねゼロの家
- 👍 冬はあたたかく、夏はすずしく快適!



新築の注文戸建住宅

**5件に1件がZEH!**

ZEHのメリットは?



大阪府  
HPO

※資源エネルギー庁HPよりZEHビルダー/プランナー 5,348社の2019年度実績(2020.10.23時点)

クルマの移動を  
電気のチカラで。

全国の電動車保有台数

**1,000万台突破!**

※(一社)次世代自動車振興センター HPより、2019年度末のEV、PHV、FCV、HEV合計



災害時の  
非常用電源に!



CO<sub>2</sub> ゼロの電気で  
クリーンな走行!

## 同調性(社会規範)

⇒ 他の人が何を行っているかに  
強く影響を受ける

# 各素材に盛り込んだ行動科学の要素

冷蔵庫はスマートに、  
冷凍室はスキマなく。

冷蔵庫、つめ込みすぎると  
電気代を  
年間約**1,200円**  
損しているかも?  
(半分にした場合との比較)  
※数値は資源エネルギー庁「省エネ性能カタログ2019版」より引用

消費期限を  
チェック!



メリハリ収納でより冷えやすく!

## 損失回避性

⇒ 利得より損失に強く反応することから、損失を強調する

宅配物、1回で便利に  
受け取りませんか?

Webサービス  
利用でお届け  
予定を確認

受取日時や  
場所を変更

ヤマト運輸 クロネコメンバーズ 検索  
佐川急便 スマートクラブ 検索  
日本郵便 ゆうびんポータル 検索

各社Web  
サイトで  
カンタン登録!

## イージー

⇒ 簡単に行動できるよう、  
容易さを伝える

※全項目について、情報が多すぎると注意の貧困をもたらすため、提供する情報を絞り込んで作成