

昔からずっと、これからも。トクして学ぶ、エコマガジン。

えこっとOSAKA

大阪府地球温暖化防止活動推進センター
情報誌

ちよこっとえーこと

2010
夏
vol. 26

大阪府地球温暖化防止活動推進センター
情報誌

特集 ACTION!! 2010

暮らしぶりを優しく
うちエコ診断を受けてみませんか。

ただいま
募集中!

大阪府地球温暖化防止活動推進員 募集

地域において地球温暖化防止に向けた活動の中心となっていた方を、大阪府知事が委嘱するものです。このたび、第5期の推進員を募集しますので、地球にやさしい活動をしてみようという方は、ぜひご応募ください！

応募要件

- 熱意を持って取り組んでいただける方
- 満18歳以上の方
- 大阪府内に居住、または通勤・通学されている方
- 地域で活動できる方
- 毎年1回、活動状況を大阪府に報告していただける方

任期

平成22年10月1日から平成24年9月30日まで [2年間]

大阪府地球温暖化防止活動推進員の活動内容については、本誌P.7の特集記事を参考にしてください。

ご応募には専用の応募用紙が必要です。詳しくはホームページをご覗ください。
<http://www.pref.osaka.jp/chikyukankyo/jigyotoppage/suisin.html>

応募の締切 平成22年8月31日(火) 必着

お問い合わせ・お申込み先

〒540-8570 (専用郵便番号のため住所の記載は不要です)
大阪府環境農林水産部 地球環境課 地域活動推進グループ
TEL 06-6944-6710 (直通) FAX 06-6944-6749
電子メール送信先アドレス midorikankyo-g02@sbox.pref.osaka.lg.jp

くわしくは大阪府 環境農林水産部 地球環境課 地域活動推進グループまで

事前説明会を
開催します

日時 ①平成22年8月19日(木) 午後2時から
②平成22年8月24日(火) 午後7時から
場所 大阪府環境農林水産総合研究所
環境情報プラザ研修室
JR環状線、地下鉄中央線「鶴見緑地線「森ノ宮」駅下車300m

えこっとOSAKA 2010 夏号 vol.26

編集・発行／大阪府地球温暖化防止活動推進センター
TEL 06-6944-6710
大阪市中央区南本町2-1-8 財団法人大阪府みどり公社

FAX 06-6944-6749
http://osaka-midori.jp/

編集協力・印刷／株式会社ワイルハーツ
TEL 053-200-0004
大阪市淀川区西淡路2-17 新大阪セブンタワー20階

FAX 06-6944-6740
http://www.wileshinkin.co.jp/

△ 推進員派遣事業
日本万博記念基金を活用した環境活動団体の取組み発表会を開催します。
開催時期：平成22年11月中旬(予定)
開催場所：万博記念公園
センターのホームページ等を活用して、事業参加団体の公募を行います。(8月以降予定)

アンケートにぜひお答えください。抽選で下記商品をプレゼントします！

Q1 どこで「えこっとOSAKA」を手に取りましたか？

Q2 今後取り上げて欲しい内容を教えてください

Q3 本誌を読んで環境に対する考え方へ変わった事はありますか？

住 所

氏名 男・女 年齢 才 TEL

FAX.06-6399-9550 または E-mail:ecotto@w-hearts.jp

○当選者発表は商品の発送をもってかえさせていただきます

○お答えいただいた内容や個人情報は、「えこっとOSAKA」の誌面制作の目的以外に一切使用いたしません



今すぐアクセスしよう！

<http://www.epcc.pref.osaka.jp/eco/>



大阪府では、企業やNGO／NPO、民間団体、行政などが保有する環境教育プログラム等の環境資源情報をデータベース化し、子供から大人まで幅広く、府内の環境資源情報を利用して積極的に環境活動に取り組んでいただくことを目的にポータルサイトを開設しました。

エコな活動をしてみたい。

環境活動の輪を広げたい。

自然と触れ合いたい。

環境教育のノウハウを知りたい。

…と思っている方は、ぜひアクセスしてください！

●お問合せ
大阪府環境農林水産部地球環境課
環境活動推進グループ

TEL:06-6944-6710
E-mail:midorikankyo-g02@sbox.pref.osaka.lg.jp

永和信用金庫(小林泰理 代表取締役)が運営する定期積金の貯蓄販売窓口として、大阪府環境農林水産部地球環境課は、個人向け定期積金「えいわ工コ定期積金」を8月2日(月)～9月30日(木)の期間、募集しています。お客様は、お近くに地球環境問題を訴え、一人でも多くの方に関心を持つていただけることが目的です。勧誘時に定期積金の主旨を説明し、また契約高の0.02%相当額を、同庫が契約者の負担なしで大阪府地球温暖化防止活動推進センターに寄附するというものです。環境保護活動の選択肢として、同庫の環境問題への取組みにぜひ賛同ください。

お取扱期間：平成22年8月2日㈪～9月30日㈭
お問い合わせ：06-6944-6749 永和信用金庫
<http://www.eiwashinkin.co.jp/>

センターの事業予定について

△ 推進員派遣事業
大阪府の小学校等において、地球温暖化防止活動推進員による出前授業を実施します。受講者は、ワークシートに協力をいただいて、効果を測定し、事業の評価を行います。

「えこっとOSAKA」を
購読しませんか？

継続して購読されたい方は、1期(4号：年4回発行)送付分の切手、120円分4枚をご用意いただき、郵便番号、住所、氏名、電話番号、何号分から送付をご希望を記入のうえ、大阪府地球温暖化防止活動推進センターまで郵送でお送りください。
●あて先 〒541-0054 大阪市中央区南本町2-1-8 財団法人大阪府みどり公社 大阪府地球温暖化防止活動推進センター
お近くの市町村(環境担当部署)、消費者生活センター、府立図書館、府民情報プラザなどでも配布しております。

えこっとOSAKA

「えこっと」は地球環境を守るために、私たちの暮らしを「ちょこっと(少し)だけ、えーこと(良いこと:やさしい)、エコロジカルに」しよう、大阪言葉を交えた意味を込めています。

Present!

3名様
木製ティッシュケース
プレゼント！



素材／ヒノキ天然木・無垢材

日本の森、そして地球のために——
(株)ウイルハーツの木工製品は、国産材の吉野檜天然木を使用しています。吉野檜は、古来より人の手によって手入れがなされた、製材として大変高品質なものです。
強度に勝るうえ、木肌も淡いピンク色で、時が経つほどに光沢が増します。

今回も、どんな部屋にもしきり馴染む色合いと木目の箱ティッシュケースを、3名様にプレゼントします。

永和信用金庫(小林泰理 代表取締役)が運営する定期積金の貯蓄販売窓口として、大阪府環境農林水産部地球環境課は、個人向け定期積金「えいわ工コ定期積金」を8月2日(月)～9月30日(木)の期間、募集しています。お客様は、お近くに地球環境問題を訴え、一人でも多くの方に関心を持つていただけることが目的です。勧誘時に定期積金の主旨を説明し、また契約高の0.02%相当額を、同庫が契約者の負担なしで大阪府地球温暖化防止活動推進センターに寄附するというものです。環境保護活動の選択肢として、同庫の環境問題への取組みにぜひ賛同ください。

継続して購読されたい方は、1期(4号：年4回発行)送付分の切手、120円分4枚をご用意いただき、郵便番号、住所、氏名、電話番号、何号分から送付をご希望を記入のうえ、大阪府地球温暖化防止活動推進センターまで郵送でお送りください。
●あて先 〒541-0054 大阪市中央区南本町2-1-8 財団法人大阪府みどり公社 大阪府地球温暖化防止活動推進センター
お近くの市町村(環境担当部署)、消費者生活センター、府立図書館、府民情報プラザなどでも配布しております。

えこっとOSAKA

「えこっと」は地球環境を守るために、私たちの暮らしを「ちょこっと(少し)だけ、えーこと(良いこと:やさしい)、エコロジカルに」しよう、大阪言葉を交えた意味を込めています。

R100

PRINTED WITH
SOY INK

暮らしどりを優しく うちエコ診断を受けてみませんか。

今年度より大阪府地球温暖化防止活動推進センターでは、家庭部門からの温室効果ガス排出量削減対策を進めため、大阪府内の希望家庭に對してうちエコ診断を実施しています。

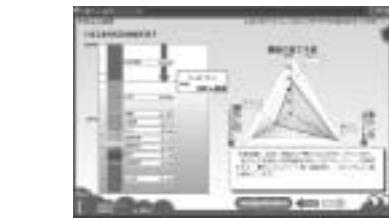
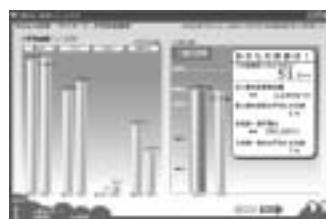
環境省の調べでは、わが国の産業部門でのCO₂の排出量は1990年から2007年のあいだに約2~3%減少されたと報告されています。一方で、家庭部門からの排出量は約41.2%増加しているということです。私たちもこまめに電気のスイッチを切るなど、エコな行動をしているのですが、CO₂削減という結果に結びついていません。

家庭での実質的なCO₂排出量削減を目指す一方で、家庭部門からのCO₂削減といふ一歩踏み込んだ対策を進める必要があります。各家庭の事情に応じた本当にCO₂排出量削減が必要あります。

予約した日に、診断員さんが来られました。とても紳士的な感じで、ノートパソコンを開いて、わが家の情報からCO₂排出量を解析してくれます。

それによると…わが家は100位中33位(兵庫県内)のエコレベル! 年間で2,415キロのCO₂を排出していることがわかりました。

内訳は、意外なことに、給湯器の使用による排出量がなんと全体の37%を占めていることがわかりました。



*写真はサンプル画面です。

診断後の感想

自家の情報から診断してくれるの、わが家に適用する対策がその場でわかり、とても役立ちました。家電製品の買い替えの必要がある場合、購入した製品の生涯コストが示されるのも、安心できるポイントでした。まずは節水シャワーヘッドを購入して、断熱シートを貼り、冬にエアコンを選び直し、ゆくゆくは太陽光パネルを…と段階的に考えることができました。

訪問時間はちょうど1時間。ノートパソコンをたんでお帰りになる診断員さんを見送りながら、おトクな1時間だったわ、と思ったのでした。



記者が体験!(兵庫県在住) 訪問診断を受けました!

Step1 まずは、自分の生活の「現状」について、見直しました。

送られてくる事前調査票に、ひと月の光熱費や車でよく行く所などを書き込みます。家電のCOP値(=電力の燃費に当たる数値。製品ラベルに明記されている)は、この機会に初めて確認しました。家族が運転する車の燃費、家電ごとの電力量など、知らないことがあると気付きます。この調査票を地球温暖化防止活動推進センターに返送して、診断日を予約します。

Step2 預約した日に、診断員さんが来られました。とても紳士的な感じで、ノートパソコンを開いて、わが家の情報からCO₂排出量を解析してくれます。

それによると…わが家は100位中33位(兵庫県内)のエコレベル! 年間で2,415キロのCO₂を排出していることがわかりました。

内訳は、意外なことに、給湯器の使用による排出量がなんと全体の37%を占めていることがわかりました。

Step3 次に削減目標値を設定します。値は自由に設定できますが、強気に76%に設定してみると…



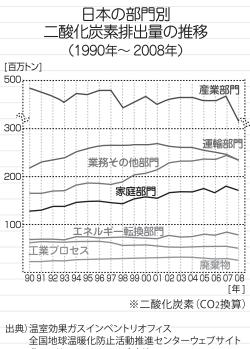
76%削減するための具体策が画面に出てきます。

まず、一番使用量の多い給湯器から削減していきます。

たとえば「給湯器をエコキュートにする」は、初期投資額65万円に対して、年間回収額が約3万8千円で回収年数(製品の寿命)が16年と、製品寿命内に家計負担が生じるというコスト面の情報まで示されます。

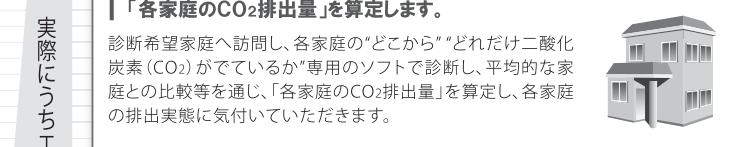
「環境のために、できる投資はするべきかもしれません、気軽に始められることから始めてはいかがですか」と診断員さん。そこで削減目標値を、初期投資額に対して電気代の節約金額が上回るポイントまで下げていくと…削減目標値65%にすると400円/年負担、63%で8500円/年お得、というエコ損益分岐点がわかり、安心して考えることができました。

最終的に、削減目標値63%を選択し直すと、具体策は、「節水シャワーヘッドを取り付ける」「市民プールまで車でなく徒歩や自転車で行く」「ガストーブ使用をエアコンに換える」「リビングの窓・サッシに断熱シートを貼る」でした。節水シャワーヘッドは安価で回収率も良いので、すぐに導入できそうです。



うちエコ診断では、専門知識を有する人材(うちエコ診断員)が、専門の診断ツールを使って効果的な分析と提案を行っています。
うちエコ診断では、「公共交通機関の利用」「節水シャワー」「高効率給湯器の導入」「入浴スタイルの改善」が有効であるというものです。
やつてつるつるのエコ、その先へ! うちエコ診断 始めでみませんか?

うちエコ診断とは?



「省エネってどうすればいいの?」という受診家庭の疑問にお答えします。

事前の問診表をもとに専用ソフトで解析を行い、各家庭の状況に応じた有効なCO₂排出削減対策について「オーダーメイド」で提案を行い、省エネ対策を実施した場合の、「光熱費の削減額」や「費用対効果」を提示します。

うちエコ診断は、環境・エネルギーの専門家である「うちエコ診断員」が行います。

うちエコ診断は、大阪府地球温暖化防止活動推進センターの認定を受けた「うちエコ診断員」が行います。うちエコ診断員は、温暖化防止活動推進員、太陽光発電の専門家等の環境・エネルギーの専門家中で、うちエコ診断のノウハウについて講習を受け、試験に合格した人材です。



暮らしぶりを優しく
うちエコ診断を受けてみませんか。

泉 地球温暖化防止活動推進員や省エネルギー普及指導員、県や企業の環境部門のO.Bから診断員の募集を始めています。この診断員は、一般家庭に訪問するので、営業ではない「うち工」診断の意図を正確に伝えることのできる人材でなければなりません。選考では、応募者同士で

問でこの事業のメッセージのインパクトをもたらせようと思うところとしても小さな節約は軽率にしてもらいかのような語り口になってしまつたが、本当に難しいことです。今後、環境省は診断員を「環境「コンシェルジュ」と名付けて、案内人、というニアノンスで公平性を演出していくことをしています。



訪問診断の様子
けではなくて、本来のライフルヘルスタイルへの啓発をしないといけないからです。たとえば、電気をこまめに消す、マイバッゲを持参するなど

コですよ」というアドバイスも、言い方ひとつで捉え方が違います。押し付けではなく、提案」として受け止めてもらうなかで、実践行動へ導くことが大切です。

泉 初めから家庭訪問で実施することは、薦めませんね。やはり相当個人情報に関わることなので、事業が浸透して、診断員の技量や地位も上がりつゝ、信頼感が定着するまでは、団体診断など一定の距離を置いた呼びかけの方が伝わるのではないかでしょうか。

宮本 ただ、実際に診断データを見ていて、光熱費などから家計全体が透けて見えると思ったことはないです。むしろそこまでは見えないのと、家計の中で光熱費の割合も、家電買い替えの

話題を聞かずには自分の考え方を論じ立てる人は不採用にしました。それだけ一般家庭への押し付けが生じることは問題視しています。できることから始めてください、というスタンスが重視されます。

——エコ初心者から抵抗を示されたことはありませんでしたか。営業されそう、と疑われたり、上から啓発されることに対する反発であったり。

宮本 加奈さん（うちエコ診断担当・以下宮本）

それも含めて、診断員さんの「いい」（）

ポイントはいくつがありますね。

泉 家庭訪問診断は成功への敷居が高いので、事前の策としてウェブでのソフト公開を計画しています。でもやっぱり、実際にソフトを使った訪問診断を受けていたたのが、一番問題がわかりやすいのではないかと思います。

このような先行事例を踏まえ、大阪府は現在養成講習会を開催し、うちエコ診断員の募集を行っています。

CO₂の削減量という側面から、自分の暮らしについて家族と話をすることによって「自分たちの暮らし方について」多く与えてくれます。他人事と受け隠さず、「ぜひ一度、「うちエコ診断」を受診してみてはいかがでしょうか。

泉 また、事業をすすめていく中で、家族で工事について話し合っていない場合は、診断の中でもそのことが明らかになっていくということがわかつてきましたね。

宮本 できればご家族揃って受診していただきたいです。ご家族揃っての対策は、大きな効果につながります。受けた奥様からじっくり説明しても、日那様にとって自分ことにならない、ということがあるようですが、その逆のパターンもあります。

門から削減に向けた活動を推進するために、設
断ソフトを開発したものです。

「つもりエコ」という言い方にについて少し説明明
しますと、まずCO₂の削減量の多い行為に対
してエコポイント制度など、国による後押ししが
すいぶんされるようになってきてはいるといつ
景があります。大まかに分類すると車や給湯器
白モノ家電からの排出量を減らすのが一番効果
的(日当たりの良い戸建住宅なら太陽光発電が
かなり有効なのですが、そういう対象をもつて

この診断は、家庭内でお湯を使う頻度、車に垂れる頻度、家の間取りから使用中の電化製品の情報などで細かい個人情報を事前に提出してもらいう必要があるので、いまなり家庭訪問をするところが反発されるのではないかといふ心配があります。だからまずは試験的に、企業の環境部門担当者に診断依頼することから始めました。その結果、1年当たり個人の家で460kgのCO₂の削減に繋がっている家もあります。

「キューート、省エネ



団体診断の様子

全国に先駆けて「うちエコ診断事業」を始めた
兵庫県地球温暖化防止活動推進センターの方々に、
お話をうかがいました。

同時進行、ということですが、兵庫県で工夫されているポイントは何ですか？

——兵庫県は、昨年から「つか工」「診断事業」の実施をされていますが、今日はうち工」「診断がど

と把握してやつてもうおひ、という取組みかが
生まれた言ひ方です。

同時進行、といふことですが、**兵庫県で工夫され**ている**ポイントは何ですか？**

うち工場診断員養成講習会実施のお知らせ

今年度より大阪府地球温暖化防止活動推進センターでは、家庭部門からの温室効果ガス排出量削減対策・施策を進めるため、大阪府内の希望家庭に対し「うちエコ診断」を行います。「うちエコ診断」では、家庭におけるCO₂の見える化の推進と、各家庭のライフスタイルに応じたCO₂削減対策にかかる費用、また省エネにより節約される経費等を勘査したCO₂削減対策の提案を行なっています。これまでの普及啓発活動より一步踏み込んだ地球温暖化防止活動として「うちエコ診断」を展開するため、このたび、「うちエコ診断員」を育成する「うちエコ診断員養成講習会」を下記の通り実施します。この機会に是非、受講されますようご案内申し上げます。

定 員 30名程度

日 時 平成22年8月17日(火)～18日(水)
10:00～17:00
※連続する二日間で実施します。

場 所 大阪府環境農林水産総合研究所
大阪府環境情報プラザ 研修室
〒537-0025 大阪市東成区中道1-3-62

認定 「うちエコ診断員養成講習会」では最終日に、うちエコ診断員認定用卒業試験を実施します。合格者のみ「うちエコ診断員」に認定いたします。なお、合否結果は講習会終了後に選考を行い、後日、参加者全員にご案内いたします。

対象者

- うち工コ診断員として積極的に活動に従事できる方（今年度ひとり20件程度）
- 診断を受ける者と良好なコミュニケーションが可能である方
- 地球温暖化問題及び省エネ・新エネの基礎知識を有している方
- PC・プリンタの機器を容易に操作でき、E-mailを利用できる方（診断にはマイクロソフト・ワード・ワールド一覧表を10台程度必要とする）

必要書類(当社ホームページよりダウンロードしてください)に必要事項を記入して、下記までお送りください(8月9日必着)

○応募多数の場合、書類選考を通過された方のみご連絡いたしますのでご了承ください。

創建本町ビル5階 TEL : 06-6266-1271 FAX : 06-6266-8666

※うちエコ診断・養成講習会ではパソコンを使用しますので、ノートパソコンを持参してください。ノートパソコンを持参できない方は、事前にご相談ください。

「うちエコ診断」についての詳細は、本誌P.2～P.5の特集記事をご覧ください。

ゲームで楽しく学ぶ「食と環境」 フードマイレージ買い物ゲームの実践

大阪府地球温暖化防止活動推進員 中村智子

昨年、わたしたち大阪府地球温暖化防止活動推進員のワーキングメンバーは、買い物ゲームをとおして、「食と環境」を学ぶことが出来る『フードマイレージ買い物ゲーム』の大阪版を、本部から財団の協力を得て作成しました。

このゲームは、体験型ワーキングショップにより、グループで話し合いながら、買い物の裏側にある食・交通・環境のつながりを知ることが出来るよう構成されており、また、併せてコミュニケーションの取り方や計画的なお金の使い方も学ぶことができます。教育現場をよくご存知の教育関係の方々の参加も得て、ゲームの基本的考え方を取りまとめましたので、家庭科・社会科など、色々な分野で学習が出来るように工夫されています。

これでいよいよ、
今年度の第1回目のワークショップは7月に、この教材を使用して大阪北生協の組合員さんを対象として開催しました。今回、対象者が生協組合員さんであり、環境意識が高いことを考慮して、日本の食料自給率まで掘り下げた話をしました。最後の感想では「知っていたつもりであったが、いろいろと再認識できた」との感想が多く頂きました。

難しいものと思われがちな環境問題も、ゲームをすることにより、楽しみながら、より解りやすく伝えることが出来ます。
今後も、より多くの方が「フードマイレージ買い物ゲーム」を積極的に活用していただき、地域に潤滑油のための取組みが広がっていきます。

たき、地域に温暖化防止の取組みが広がることを願っています。

教材の お申込に ついて	申込方法 メールまたはFAXにて下記担当者にご連絡下さい。
費 用	指導料は無料 ただし教材の送料は実費をご負担願います。
連 絡 先	大阪府地球温暖化防止活動推進センター（担当：田中、赤

TEL:06-6266-1271 FAX:06-6266-8665 E-mail:center@osaka-midori.jp

