

○更なる経営プランの作成支援(ぶどう:1.4ha)

支援テーマ:事業構想(直売所の改善、BtoB事業)の具体化

相談内容

■相談内容

プラン作成と 新規事業の具体化

- ・家業のぶどう園の販売戦略
- ・他品目や加工品の開拓
- ・BtoB事業の検討
- ・人材の確保



相談所の支援内容

■支援内容(中小企業診断士)

<成長プランシートの作成>

- ・ヒアリングによる事業構想の整理・明確化と、シートへの可視化。
- ・新規事業(観光農園)の初期投資や労働力を試算。
- ・BtoB事業の事業計画策定と、企業への接触。

<人材の確保>

単純な労働力だけではなく、右腕的人材の募集のポイントを指導。「成長」がカギであり、決め手は初任給だけではない。

支援の成果・現在の状況

■支援の成果・現在の状況

- ・成長プランシートに観光農園、BtoB事業も位置づけ。顧客となり得る企業とも意見交換し、計画的に推進。
- ・雇用に向けた動きを具体化させ、令和2年雇用開始予定。
- ・経営プランの実践(品質の向上、直売所の見せ方改善等)により、販売額も着実に向上。